



RAPID PRODUCT DEVELOPMENT

MEDIAKIT 2025

RPD - RAPID PRODUCT DEVELOPMENT - Tecnologie e Materiali innovativi per l'ingegnerizzazione e l'industrializzazione del prodotto - è una pubblicazione trimestrale realizzata in lingua italiana ed inglese dedicata ai sistemi di prototipazione e produzione per il settore manifatturiero.

Il contenuto editoriale di **RPD** propone informazioni sulle innovazioni tecnologiche per la progettazione, la prototipazione, la produzione (rapid tooling, rapid manufacturing, rapid casting...) e indicazioni sulle caratteristiche e sugli impieghi di nuovi materiali (Titanio, Cobalto, Magnesio, nuove leghe, ceramiche, materiali compositi) per migliorare le prestazioni di componenti e prodotti. Tutti gli argomenti proposti sono trattati con l'ausilio di case history, testimonianze di specialisti, esperienze internazionali e servizi speciali dedicati a temi specifici. Inoltre, in ogni numero un ampio spazio sarà occupato da un tema monografico dedicato ad un particolare settore merceologico (Aeronautico, Medicale, Nautico).

LA PERIODICITÀ

Nel corso del **2025** saranno pubblicati tre numeri di **RPD**:

MARZO - con monografia dedicata ai **MATERIALI COMPOSITI**

JEC (Parigi 04-06/03)

MECSPE (Bologna 05-07/03)

SETTEMBRE - con monografia dedicata ai **MATERIALI COMPOSITI**

RM-RAPID MANUFACTURING

Forum (Milano 24-25/09)

NOVEMBRE - con monografia dedicata al settore **MEDICALE**

MEDICA-COMPAMED
(Dusseldorf - novembre)

FORMNEXT (Francoforte novembre)

I FORMATI

Il formato di **RPD** e gli spazi pubblicitari previsti hanno le seguenti dimensioni:

Pagina intera: mm 210x280

Mezza Pagina Verticale: mm 105x280

Mezza pagina orizzontale: mm 210x140

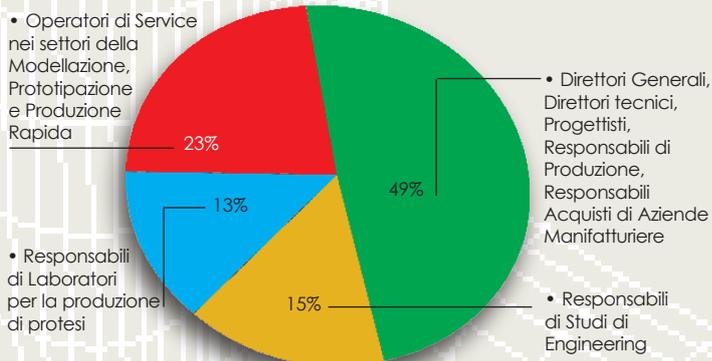
Terzo di pagina orizzontale: mm 210x95

LA DIFFUSIONE

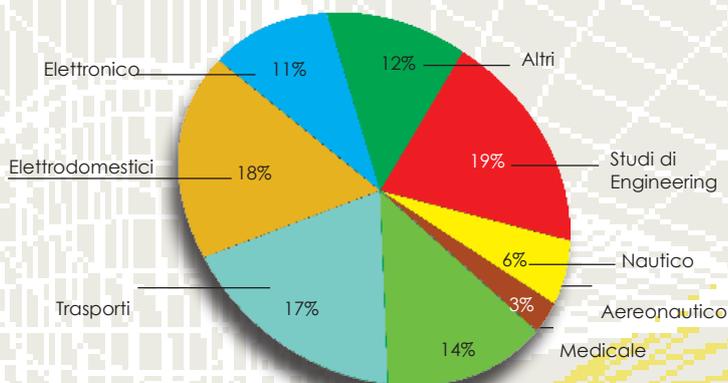
è distribuito in Italia e all'Estero (8% della diffusione) con una tiratura di 4.500 copie.

Durante le principali fiere di settore è prevista una distribuzione supplementare agli operatori e agli espositori.

Diffusione per mansioni



Diffusione per settori merceologici



PUBLITARGET

Publitarget sas

Via G. Govone, 56 - 20155 Milano - Italy

Tel. +39 02.3494367 - info@publitarget.it

www.eriseventi.com/rpd

TARIFE DI PUBBLICITA' E DATI TECNICI 2025 ADVERTISING RATES AND TECHNICAL DATA 2025

PREZZI BASE - BASIC RATE

Pagina intera 4 colori <i>Full page four colors</i>	Euro	1.980
Mezza pagina 4 colori <i>Half page four colors</i>	Euro	1.340
1/3 pagina orizzontale 4 colori <i>1/3 page four colors</i>	Euro	1.050

POSIZIONI SPECIALI IN QUADRICOMIA - SPECIAL POSITIONS 4 COLOURS

I di copertina - <i>Front cover</i>	Euro	3.190
II di copertina - <i>Inside front cover</i>	Euro	2.500
III di copertina - <i>Inside back cover</i>	Euro	2.190
IV di copertina - <i>Back cover</i>	Euro	2.710
I romana - <i>First page</i>	Euro	2.390
Posizioni speciali - <i>Special position</i>	Euro	2.320

INSERTI LEGATI (carta 150 g/m²) - BOUND INSERTS (paper weight 150 g/m²)

2 facciate - 2 pages	Euro	1.490
ogni 2 facciate in più - every extra 2 pages	Euro	790

SCONTI DI QUANTITA' (SU B/N) - QUANTITY DISCOUNT (ON B/W)

Per 3 pagine / For 3 pages	5%
Per 6 pagine / For 6 pages	10%
Per 9 pagine e oltre / For 9 and more pages	15%

SUPPLEMENTO COLORE - SPECIAL COLOUR

Per ogni colore speciale <i>For every special colour</i>	Euro	170
---	------	-----

SERVIZIO INVIO NEWSLETTER - SENDING NEWSLETTER

su database di 5850 indirizzi personalizzati <i>sending on database of 5850 e-mail address customized</i>	Euro	900
--	------	-----

CONDIZIONI DI PAGAMENTO - TERMS OF PAYMENT

Il pagamento sarà effettuato a 60 gg. data fattura mediante ricevuta bancaria o a 60 gg. rimessa diretta.
60 days after date of invoice by receipt of voucher copy or 60 days by draft.

DIRITTO D'AGENZIA - AGENCY COMMISSION: 15%

TIRATURA: 4.500 COPIE - **PRINTING NUMBER:** 4.500 COPIES

PUBBLICITÀ - ADVERTISING

Guglielmo Calcagno (g.calcagno@publitararget.it)

TRAFFICO - TRAFFIC

Sonia Schianchi (s.schianchi@publitararget.it)

PUBLITARGET

Publitararget sas Via G.Govone, 56 -
20155 Milano - Italy Tel. +39 02.3494367 - info@publitararget.it

ADVERTISING RATES

FORMATI

Formato pag. al vivo
Bleed format page:
210 x 280 mm
Formato pagina in gabbia
Basic format page:
180 x 245 mm
Copertina formato utile
Front cover basic format:
165 x 185 mm
Mezza pag. orizz. al vivo
Bled format horizontal half page:
210 x 140 mm
Mezza pag. orizz. in gabbia
Basic format horizontal half page:
180 x 125 mm
Mezza pagina verticale al vivo
Bled format vertical half page:
105 x 280 mm
Mezza pagina verticale in gabbia
Basic format vertical half page:
95 x 245 mm
1/3 pagina orizzontale al vivo
Bleed format horizontal 1/3 page:
210 x 95 mm
1/3 pagina orizzontale in gabbia
Basic format horizontal 1/3 page:
180 x 80 mm

CARATTERISTICHE TECNICHE

Stampa: offset
Offset printing process
Materiale di stampa: files:
Tiff, JPG, EPS, PDF, Bitmap;
i programmi usati per le pagine pubblicitarie sono InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat in ambiente Macintosh.
Printing material: file: Tiff, JPG, EPS, PDF, Bitmap; Ads managed software are: InDesign, Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat Macintosh.
L'allestimento con altri materiali (bozzetti, stamponi, foto e diapositive) verrà addebitato al costo.
Preparation using other materials (drawings, photographs and slides) will be billed according to cost.
Tempi di consegna materiale: entro il giorno 5 del mese precedente a quello di uscita.
Delivery date for printing materials: by the 5th of the month preceding issue.

INSERTI

Formato inserti legati
Format bound inserts:
220 x 290 mm.
Formato massimo inserti non legati
Format loose inserts
205 x 275 mm.
Gli inserti fuori formato devono portare la sigla I.P.
Outsize inserts shell be initialed I. P.